



hava durumu



para durumu

Sanal  
alem



Radikal

Ekonomi

<http://www.radikal.com.tr>

[webadmin@radikal.com.tr](mailto:webadmin@radikal.com.tr)

Ana Sayfa

İnsan

Yaşam

Türkiye

Politika

Yorum

Dış Haberler

Ekonomi

Borsa/Finans

Spor

Kültür/Sanat

Arka Sayfa

## Maraş, Magnum'a karşı

**Geleneksel tatlar, dondurmacıların umudu oldu. Magnum'un yaratıcısı Algida ve bu yıl atağa geçen Panda, Maraş dondurmasını ambalajlı ürün olarak satmaya başladı**

**HALE TÖZÜN -**  
**İSTANBUL -** Dondurma tüketiminin kişi başına 0.7 litre ile sınırlı olduğu Türkiye'de üreticiler geleneksel tatlara ağırlık vererek tüketimi artırmaya çalışıyor. Ünlü Maraş dondurması artık Algida, Panda gibi

endüstriyel üretim yapan kuruluşların da portföyüne girdi. Panda, geçen yıl gerçekleştirdiği reorganizasyon çalışmalarıyla dondurma pazarına tekrar hızlı bir giriş yaptı. Maraş dondurmasını üreten Algida'ya karşılık ünlü Mado Dondurmaları da Hollanda'da karşı atağa geçti. Alman Schöller firması ise Kerevitaş ile ortak dondurma üretimi yapmak için gün sayıyor. Bu sıkı rekabet yıllık üretimi 40 milyon litreye ulaşan dondurma sektörünü canlandırdı. Tüm üreticiler 'Dondurma dört mevsim yenir' mesajını yerleşirme çabasında.

Satışların en yüksek seviyeye ulaştığı haziran, temmuz ve ağustos aylarında reklam kampanyalarıyla da satışlarını destekleyen şirketlerden Panda, geçen yıl yüzde 20 olan pazar payını bu yıl yüzde 28'e yükseltti. Hedeflerinin yüzde 40'lık pazar payı olduğunu söyleyen Panda Pazarlama Müdürü Cihan Kırımlı, Panda'nın iç pazarda atağa kalktığını bunun yanı sıra ihracata da başladığını açıkladı.

### Geleneksel tat avantajı

İlk aşamada Makedonya, Türkmenistan ve Kazakistan'a dondurma ihraç eden şirketin Kazakistan'da yatırım yapmayı düşündüğünü belirten Kırımlı, "Panda pazarda büyüme stratejisi belirlerken tamamen Türk damak tadını ön plana çıkarıyor. Sakızlı ve antepfıstıklı dondurmayı üreterek bir ilke imza attık. Bizim ürünlerimizde mutlaka kaymak tadı var. Oysa yabancı ürünler vanilya tadı nedeniyle Türk usulü dondurmada başarılı olamaz" dedi. Diğer bir Türk dondurma üreticisi Mado da aynı görüşte. Mado'nun sahibi Mehmet Kanbur, franchising yoluyla Maraş tadını satarken Algida'nın Maraş usulü dondurmasına karşılık şirketi, Algida'nın vatani Hollanda'da vurmaya hazırlanıyor. Hızlı bir gelişim gösteren Mado, şu an Mars, Memo ve Alaska ile birlikte yüzde 15'lik bir pazar payını paylaşıyor.

Ankara'da kurulan ve özellikle İç Anadolu Bölgesi'nde satışlarını yoğunlaştıran Dondo Dondurmaları da İstanbul piyasasına yöneldi. İstanbul'daki pastane ve evlere özel araçlarla dondurma dağıtımına başlayan Dondo, fiyatıyla da tüketiciye cazip geliyor. Günlük 10 bin litre dondurma üreten şirket özellikle elit bir kesime hitap ediyor. Maraş dondurmasını bu yıl lezzetleri arasına katan Algida ise bu üründe özellikle reklam kampanyalarıyla etkin. Algida'nın çeşitli ülkelere yönelik yerel tatlar içeren dondurmaları var.

Bu konuda paylaşacağımız görüşleriniz var mı? Sohbet odamız sizlere kapılarını sonuna kadar açıyor. Etkileşimi okurluğun sınırları bu sayfada belirliyor. **TIKLAYIN !**



Fransa  
98

Radikal  
ONLINE  
Kitaplığı